

Franchising kayıtdışıyı bitirecek

UFRAD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Aydın, franchising sisteminin işsizlik ve kayıtdışı ekonomi ile mücadelede en etkin çözüm olduğunu söyledi.

UFRAD tarafından düzenlenen Franchise 2005 Fuarı, kendi işini kurabilme anlayışında olan girişimci adaylarını, farklı sektörlerden güçlü markalarla buluşturdu. Türkiye'de fast food'dan eğitime, gayrimenkul danışmanlığından mobilya, ofis donanımı ve kuru temizlemeye kadar pek çok alanda Franchise veren yerli ve yabancı marka katılımıyla kapılarını açtı. 40'a yakın yerli ve yabancı katılımcının yer aldığı Franchise 2005 Fuarı'nda kendi işlerini kurabilmek için sektör ve marka seçeneklerini bir arada bulabilme fırsatını elde edecek olan girişimciler, iş kurmak istedikleri sektörlerdeki önemli markaların yöneticileriyle tanışıp Franchise koşullarını değerlendirme imkanı buldular.

Yatırımları ve İstihdamı Artıracak

Fuarın açılışında bir konuşma yapan UFRAD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Aydın, ekonomideki olumlu gelişmeler ile birlikte girişimcilerin kendi

işlerini kurmak, yerli ve yabancı markaların da yeni pazarlara ulaşmak konusundaki heyecanının arttığını belirterek, "Franchise 2005 Fuarı, bu iki grubu, iş kurmanın en güvenli ve akıllı yolu olan franchise sisteminde buluşturarak, ekonomimizin gelişmesine, yatırımların ve istihdamın artmasına katkı sağlayacak" dedi.

Son 2 yılda franchising işleyişi, sistem içerisinde hem markasını verenler, hem markayı kullananların oranının geçmişe oranla 5 kat arttığını kaydeden Aydın, "Bunun nedeni Türk halkında kalite bilincinin artması, müteşebbiste sağlıklı, doğru yatırım yapma fikrinin gelişmesidir" diye konuştu.

Gıda Tekstil Lokomotif Sektör

Türkiye'de sadece eğitim sektöründe binin üzerinde kurumun franchising sistemi içerisinde yer aldığını bildiren Aydın, "Gıda ve tekstil bu sistemin lokomotifleri oldular. Türkiye'de 200 civarında markanın franchising veriyor. Bunun yanında da bazı firmalar franchising verdiği halde bunun farkında değiller. Bu durumu "bayilik" diye adlandırıyor. Türkiye'de franchising alan ve veren 300 civarında kurum ve kuruluş bulunuyor"



UFRAD tarafından düzenlenen Franchising 2005 Fuarı Doç.Dr. Mustafa Aydın tarafından açıldı.

şeklinde konuştu.

ABD'de franchising sisteminin ekonomi içerisindeki payının yüzde 45'in üzerinde bir rakamı teşkil ettiğini belirten Aydın, "Türkiye'de şu anda yüzde 5'ler civarında"

Ancak, önümüzdeki 2 yılda şu andaki yüzde 5'i katlayacaktır. Ülke dışındaki pazarlara artık Türk markaları taşınıyor. Artık Türk müteşebbisi, Türk insanı da kalkınmışlığın temel kaynağının sahip olduğu markalarla eş değer olduğunun farkında" diye söyledi.

Bu yöntemle yurt dışına giden Türk firma sayısının fazla olmadığını, ancak her geçen gün arttığını ifade eden Aydın, alternatif bir büyüme modeli olan franchising'in, müteşebbise risksiz yatırım, insanlara istihdam olanağı, kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınmasını sağladığını kaydetti.