

Binlerce “EVET”

“Bayim Olur musun?” diyen firmalar ile “Bayin olmak istiyorum” diyen girişimciler fuarda buluştu.



Türkiye'nin ilk ve tek 'Bayim Olur musun? Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı', çok sayıda firma yetkilisi ve ziyaretçinin katılımıyla CNR'de gerçekleşti. Katılımcı firmaların, yoğun ilgi ile karşılaştığı Aralık ayında yapılacak üçüncü fuar için şimdiden rezervasyonların yapıldığı belirtildi. Açılışa Uluslararası Franchising Federasyonu (IFA) Yönetim Kurulu Üyesi ve Fransa Franchising Federasyonu Başkanı Chantal Zimmer, Medya Force Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Can Özatay, Franchising Derneği (UFRAD) Başkanı Dr. Mustafa Aydın ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Temizlik ve Servis Hizmetleri İşverenleri Derneği'nin (TESHİD) Başkanı Cevat Turan'ın yanı sıra çok sayıda ziyaretçi ve firma yetkilisi katıldı.

UFRAD Başkanı Dr. Mustafa Aydın da katılımcı firmalara seslenerek hangi sektörde olursa olsun, dünya ölçeğinde tanınır olmak için markalaşmanın gerektiğini dile getirdi. Dr. Aydın, “Han-

gi sektörde olursanız olun, eğer markalaşmamışsanız, markanızı dünya ölçeğinde tanıtıyorsanız, dünya ölçeğinde kurumlaşmamışsanız, onun hiçbir anlamı yok. Bunun adı ister sağlık sektörü olsun, ister eğitim olsun, ister otomotiv olsun, ister gıda olsun. Dolayısıyla 21'inci yüzyılda ülkelerin kalkınmışlığı sahip olduğu markalarla eşdeğerdir. Sizin ne kadar markanız varsa, o markanızı ne kadar ulusal ve uluslararası platformlarda kullanabiliyorsanız, o markanızı ne kadar ürüne dönüştürebiliyorsanız, o markanızı ne kadar yarıncıdan sonra var edebiliyorsanız o ülke o kadar kalkınmıştır. Biz burada biraz daha ileri gidiyoruz; ve diyoruz ki artık bir ülkeyi istila etmeniz için oraya tanklarınızı, toplarınızı göndermeniz gerekmez. O ülkeye markanızı gönderiniz, o ülkeyi hem siyasi olarak, hem kültürel olarak, hem ekonomik olarak kendinize bağımlı hale getirirsiniz” şeklinde konuştu. 14'te