

Franchising kayıt dışıyı bitirecek

UFRAD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Aydın, franchising sisteminin işsizlik ve kayıtdışı ekonomi ile mücadelede en etkin çözüm olduğunu söyledi.

UFRAD tarafından düzenlenen Franchise 2005 Fuarı, kendi işini kurabilme anlayışında olan girişimci adaylarını, farklı sektörlerden güçlü markalarla buluşturdu. Türkiye'de fast food'dan eğitime, gayrimenkul danışmanlığından mobilya, ofis donanımı ve kuru temizlemeye kadar pek çok alanda Franchise veren yerli ve yabancı marka katılımıyla kapılarını açtı. 40'a yakın yerli ve yabancı katılımcının yer aldığı Franchise 2005 Fuarı'nda kendi işlerini kurabilmek için sektör ve marka seçeneklerini bir arada bulabilme fırsatını elde edecek olan girişimciler, iş kurmak istedikleri sektörlerdeki önemli markaların yöneticileriyle tanışıp Franchise koşullarını değerlendirme imkanı buldular.

Yatırımları ve İstihdamı Artıracak

Fuarın açılışında bir konuşma yapan UFRAD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mustafa Aydın, ekonomideki olumlu gelişmeler ile birlikte girişimcilerin kendi

işlerini kurmak, yerli ve yabancı markaların da yeni pazarlara ulaşmak konusundaki heyecanının arttığını belirterek, "Franchise 2005 Fuarı, bu iki grubu, iş kurmanın en güvenli ve akıllı yolu olan franchise sisteminde buluşturarak, ekonomimizin gelişmesine, yatırımların ve istihdamın artmasına katkı sağlayacak" dedi.

Son 2 yılda franchising işleyişi, sistem içerisinde hem markasını verenler, hem markayı kullananların oranının geçmişe oranla 5 kat arttığını kaydeden Aydın, "Bunun nedeni Türk halkında kalite bilincinin artması, müteşebbise sağlıklı, doğru yatırım yapma fikrinin gelişmesidir" diye konuştu.

Gıda Tekstil Lokomotif Sektör

Türkiye'de sadece eğitim sektöründe binin üzerinde kurumun franchising sistemi içerisinde yer aldığını bildiren Aydın, "Gıda ve tekstil bu sistemin lokomotifleri oldular. Türkiye'de 200 civarında markanın franchising veriyor. Bunun yanında da bazı firmalar franchising verdiği halde bunun farkında değiller. Bu durumu "bayilik" diye adlandırıyorlar. Türkiye'de franchising alan ve veren 3 bin civarında kurum ve kuruluş bulunuyor"



UFRAD tarafından düzenlenen Franchising 2005 Fuarı Doç.Dr. Mustafa Aydın tarafından açıldı.

şeklinde konuştu.

ABD'de franchising sisteminin ekonomi içerisindeki payının yüzde 45'in üzerinde bir rakamı teşkil ettiğini belirten Aydın, "Türkiye'de şu anda yüzde 5'ler civarında.

Ancak, önümüzdeki 2 yılda şu andaki yüzde 5'i katlayacaktır. Ülke dışındaki pazarlara artık Türk markaları taşıyor. Artık Türk müteşebbisi, Türk insanı da kalkınmışlığın temel kaynağının sahip olduğu markalarla eş değer olduğunun farkında" diye söyledi.

Bu yöntemle yurt dışına giden Türk firma sayısının fazla olmadığını, ancak her geçen gün arttığını ifade eden Aydın, alternatif bir büyüme modeli olan franchising'in, müteşebbise risksiz yatırım, insanlara istihdam olanağı, kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınmasını sağladığını kaydetti.

Franchising sistemiyle büyüdüler

UFRAD Franchising Derneği'ni düzenlediği fuara katılan firmalar, sistem sayesinde kısa sürede yayıldıklarını belirterek, yurtdışından çok sayıda talep geldiğini ifade ettiler.

Hedef Almanya'da Mağaza Açmak

Çilek Mobilya Perakende Grubu İstanbul Merkez Bölge Satış Müdürü Oğuz Uzan ise 1995 yılında kurulan Çilek'in Türkiye'de 57 franchising satış noktası bulunduğunu bildirdi. Uzan, bu yıl 30 franchising mağaza daha kazanmak istediklerini ve Almanya'da mağaza açmak istediklerini ifade ederek, "Çilek Mobilya olarak franchising bedeli almıyoruz ama doğru bölge, doğru mağaza ve doğru girişimci talebimiz var" dedi.

Otantik Kumpir'e New York'tan Teklif

Otantik Kumpir Genel Müdürü Mehmet Öztürk ise, 17 yıl önce Ankara'ya ilk kumpiri getirdiğini ifade ederek, "Ancak ilk büyümeyi 1.5 yıl önce franchising sistemine geçerek gerçekleştirdik.

“UFRAD Franchising Derneği'ni düzenlediği fuara katılan firmalar, sistem sayesinde kısa sürede yayıldıklarını belirterek, yurtdışından çok sayıda talep geldiğini ifade ettiler.”



franchising ile dünyaya hızla yayılıyor.

uştu.

çok önem verdiklerini nun sonucu olarak ıda teklif aldıklarını York, Barselona, ve Atina'dan yoğun ellikle buralardaki şeklinde konuştu.

Tarihi İkbal Franchisingle Büyüdü

Cumhuriyet'ten bir yaş büyük olan İkbal Gıda'nın Kurumsal İletişim Müdürü Aylin Temiz, İkbal'in 1922 yılında Zümrüt adında esnaf lokantası olarak Afyon'da faaliyete geçtiğini belirterek, "Franchising sistemiyle son 3 yılda 50 şubeye ulaştık" dedi.

İkbal adının 1934 yılında Atatürk tarafından konulduğunu hatırlatan Temiz, 1989 yılında Afyon - İzmir karayolu kenarında kurulan dinlenme tesisleriyle büyümeye başladığını anlattı. Asıl gelişmenin 2003 yılında OPET'in kurucu ortaklarından Öztürk ailesinin İkbale ortak olmasıyla kendisini gösterdiğini kaydeden Aylin Temiz, "Bu beraberinde kurumsallaşmayı, ulusal marka olmayı getirdi. Et ürünlerinin yanında asıl gelişmeyi franchising sistemiyle restoran işletmeciliğinde gösterdi. İstanbul, İzmir, Ankara, Konya, Manisa, Ordu, Denizli illerinde 50'ye yakın restoranı var. Üç restoran hariç hepsi franchisingle işletiliyor" diye konuştu.

Hedeflerinin sayısal büyümeden çok hem yatırımcının hem marka ve isim hakkı veren İkbal'in doğru rakamlarla kazanması olduğunu dile getiren Aylin Temiz, "Çok talep alıyoruz. Özellikle Almanya, Yunanistan'dan talep geliyor. Burada kurumsallaşma, standardı yakalama çok önemli" şeklinde konuştu.

Bir Saatte Kluru Temizleme

Dryman Kuru Temizleme Genel Müdürü Eftal Turhan, 1996 yılında Fransa'dan esinlenerek kurduklarını ve ilk mağazalarını franchising sistemi içinde Carrefour'da açtıklarını söyledi.

Türkiye'de ilk kuru temizleme mağazalar zincirini kurduklarını hatırlatan Turhan, "Bir saatte kaliteli kuru temizleme yapıyoruz. Bugün Türkiye'nin dört büyük kentinde 200'ü aşkın personelle 1 milyonun üstünde elbise temizleyerek 500 bin ailenin hayatında yer aldık. Prencip



İkbal Gıda Kurumsal İletişim Müdürü Aylin Temiz

olarak mağazayı önce kendimiz kuruyoruz. Bir süre işlettikten sonra franchising sistemi içinde devrediyoruz. Ancak talep geldiğinde de doğrudan franchising vermeye de açığız" dedi